

Apol·lònia Martínez Nadal

**EL CONTRATO DE RESERVA
DE PLAZAS DE
ALOJAMIENTO EN REGIMEN
DE CONTINGENTE**



1995

JOSE MARIA BOSCH EDITOR, S.A. — BARCELONA

INDICE

PRESENTACION	9
I. INTRODUCCION. TURISMO Y DERECHO DEL TURISMO. LA CONTRATACION TURISTICA EN GENERAL	11
II. EL CONTRATO DE RESERVA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO EN REGIMEN DE CONTINGENTE EN PARTICULAR	17
1. CONCEPTO Y FUNCION ECONOMICA DEL CONTRATO	17
2. FUENTES NORMATIVAS DEL CONTRATO. ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL	23
3. NATURALEZA JURIDICA DEL CONTRATO. DISTINCION DE FIGURAS APARENTEMENTE AFINES	31
3.1. El contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de contingente como contrato de intermediación en sentido jurídico o de gestión de negocios ajenos	32
3.2. El contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de contingente como contrato sometido a condición suspensiva	35
3.3. El contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de contingente como precontrato o promesa de contrato de prestación de alojamiento turístico con estipulación en beneficio de tercero.....	37
3.3.1. <i>El contrato de reserva de plazas como precontrato o promesa de contrato de alojamiento turístico. Especial referencia al derecho de opción</i>	37
3.3.2. <i>El contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de contingente como precontrato con estipulación a favor de tercero</i>	44

3.4. Conclusiones en torno a la naturaleza jurídica del contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de contingente	48
4. ANALISIS SUBJETIVO DE LA RELACION CONTRACTUAL	52
4.1. Partes contractuales.....	53
4.1.1. <i>La agencia de viajes</i>	53
4.1.2. <i>El titular del establecimiento de alojamiento</i>	59
4.2. El tercero beneficiario de una de las prestaciones derivadas del contrato (la prestación de alojamiento): el turista.....	61
5. CONTENIDO DEL CONTRATO: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES	64
5.1. Derechos y obligaciones del titular del establecimiento de alojamiento.....	64
5.2. Derechos y obligaciones de la agencia	74
5.3. Derechos y deberes del cliente.....	84
6. CUMPLIMIENTO E INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. REGIMEN DE RESPONSABILIDAD; EXISTENCIA Y MAGNITUD DE LOS DAÑOS. EN ESPECIAL, REGIMEN DE RESPONSABILIDAD DE LA AGENCIA Y EL HOTEL FRENTE AL CLIENTE POR LA PRESTACION DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO	86
<i>Bibliografía</i>	93
<i>Anexo documental</i>	97